



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. XXXIX

LUBLIN

2005

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

K O M I T E T R E D A K C Y J N Y

REDAKTOR NACZELNY

Wiesław Śladkowski

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO

Wiesław Skrzydło

REDAKTORZY SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AI	INFORMATICA	Paweł Mikołajczak
AA	CHEMIA	Władysław Rudziński
AAA	PHYSICA	Karol I. Wysokiński
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Józef Wojtanowicz
C	BIOLOGIA	Anna Tukiendorf
D	MEDICINA	Stanisław Bryc
DD	MEDICINA VETERINARIA	Zdzisław Gliński
DDD	PHARMACIA	Jolanta H. Kotlińska
E	AGRICULTURA	Stanisław Z. Łabuda
EE	ZOOTECHNICA	Marian Budzyński
EEE	HORTICULTURA	Maria Tendaj
F	HISTORIA	Wiesław Śladkowski
FF	PHILOLOGIAE	Maria Woźniakiewicz-Dziadosz
G	IUS	Antoni Pieniążek
H	OECONOMIA	Urszula Wich
I	PHILOSOPHIA — SOCIOLOGIA	Zdzisław J. Czarnecki
J	PAEDAGOGIA — PSYCHOLOGIA	Stanisław Popek
K	POLITOLOGIA	Alicja Wójcik
L	ARTES	Ireneusz J. Kamiński



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. XXXIX

LUBLIN

2005

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

**REDAKTOR SEKCJI
URSZULA WICH**

**KOMITET REDAKCYJNY SEKCJI H
PIOTR KARPUŚ, SŁAWOMIR G. KOZŁOWSKI, ALICJA POMORSKA, CZESŁAW SKOWRONEK
JERZY WĘCŁAWSKI, URSZULA WICH**

**RECENZENCI
TERESA LUBIŃSKA, STANISŁAW MAREK, WALENTYNA KWIATKOWSKA**

**REDAKCJA WYDawnICZA
HALINA KOSIENkOWSKA**

**PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTULOWYCH
JERZY DURAKIEWICZ**

**SKŁAD I ŁAMANIE
„BEZ ERRATY” ZBIGNIEW DYSZCZYK**

ISSN 0459-9586

**WYDawnICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, tel. (0-81) 537-53-02, 537-53-04**

WYDRUKOWANO W 2005 ROKU

Spis treści

Table of Contens

Urszula Wicha	Wprowadzenie	7
	Introduction	
GOSPODARKA I SPOŁECZEŃSTWO		
Elżbieta Skrzypek, Grzegorz Grela	Informacja jako zasób niematerialny w warunkach globalizacji	11
	Information as immaterial resource in globalization	
Jan Waszczyński	Uwagi o strukturze celów i efektywności gospodarowania na podstawowych szczeblach gospodarki	29
	Some remarks on the structure of the goals and efficiency of the economy on its main levels	
Mariusz Kicia	Wzrost gospodarczy a rozwój społeczny	43
	Economic Growth vs. Human Development	
Maciej Baitowski, Szymon Żminda	Sektor nowych prywatnych przedsiębiorstw w gospodarce polskiej – jego geneza i struktura	55
	The sector of new private companies in Polish economy – its origin and structure	
Marek Tkaczuk	Rola działań pozarządowych w kreowaniu polskiej polityki społecznej	69
	The role of non-governmental activity in creating social policy in Poland	
Marie Gabryšová	Miejsce turystyki w gospodarce i ocena jej jakości	81
	The role of tourism in economy and estimation of its quality	
Paweł Pasierbiak	Rozwój powiązań inwestycyjnych między Wspólnotą Europejską a Japonią w latach 1986–2003	97
	Development of investment ties between European Community and Japan from 1986 to 2003	
Tomasz Białowas	Wzrost znaczenia Chin w gospodarce światowej	113
	Increasing Importance of China in theWorld Economy	
FINANSE I BANKOWOŚĆ		
Jolanta Szotno-Koguc	Zasady gospodarki budżetowej w ujęciu teoretycznym	129
	Budgetary principles in theoretical approach	
Piotr Zieliński	Sektor bankowy wobec reformy emerytalnej	145
	Bank sector and pension reform	
Tamara Galbarczyk	Ochrona przed ryzykiem klientów banków – działalność Bankowego Funduszu Gwarancyjnego	155
	Protection against risk of bank customers – The Activities of The Bank Guarantee Fund	

E.C. 1 | 2006 | 639

Helena Żukowska	Kształtowanie polityki pieniężnej w Rosji po 1990 roku	171
	Forming of Russian Monetary Policy after 1990	
Iryna Bezrukowa	Transformacja systemu bankowego na Ukrainie oraz możliwości wykorzystania doświadczeń polskich	187
	Transformation of banking system in Ukraine and opportunities of use of the Polish experiences	
ZARZĄDZANIE I FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW		
Joanna Świerk	Model Doskonałości EFQM – jak efektywnie zarządzać organizacją	199
	The EFQM Excellence Model – how effectively manage the organisation	
Agnieszka Izabela Baruk	Rola marketingu personalnego we współczesnym przedsiębiorstwie	211
	The Role of Personnel Marketing in a Contemporary enterprise	
Jerzy Baruk	Wpływ rynku na innowacyjność przedsiębiorstw – opinie kierowników	219
	Impact of the market on innovativeness of the enterprises – managers' opinions	
Arkadiusz Kijek, Tomasz Kijek	Znaczenie innowacji w kształtowaniu jakości produktu	239
	The impact of innovation on product quality	
Elżbieta Maria Wrońska	Wartość dla akcjonariuszy a wartość rynkowa akcji	251
	Shareholder value and market value	
Piotr Bolibok	Modele optymalizacji struktury kapitałowej i przykłady ich praktycznego zastosowania	263
	Capital structure optimization models and examples of their practical implementation	
Anna Wawryszuk	Strategie kapitału obrotowego netto z punktu widzenia maksymalizacji wartości dla właścicieli	279
	Working capital strategies from the point of view of maximizing of shareholders value	
Anna Matras-Bolibok	Zastosowanie analizy strategii zarządzania płynnością w przedsiębiorstwie o produkcji sezonowej	293
	Implementation of liquidity management strategy analysis in seasonal type production enterprise	
Zbigniew Martyniuk	Zysk w banku komercyjnym – wybrane problemy	309
	Profit in commercial banks - selected problems	
Agnieszka Kister	Wykorzystanie rachunku kosztów jakości do podejmowania decyzji zarządczych	321
	Implementation of the quality cost system in management decisions	
Anna Urban	Rachunek cyklu życia produktu w zarządzaniu kosztami długoterminowych umów o budowe	331
	The life cycle costing in cost management of the long-term building contracts	
Agnieszka Nóżka	Ewolucja systemu rachunku kosztów	343
	The evolution of cost accounting system	
	Informacje o autorach	355
	Information about authors	